



RAQUEL HERRERA S.

COMUNICADORA - EVALUADORA

PERFIL

Comunicadora con más de 15 años de experiencia en trabajos de comunicación comercial y comunicación social, enfocada en diseño estratégico y planificación. Evaluadora con 2 años de experiencia, en enfoques participativo y evaluación con saberes locales. Motivada en el trabajo en y con equipos multidisciplinares y multiculturales, desde el paradigma constructivista, crítico y transformativo.

Mi personalidad es propositiva y ejecutora, orientada a la consecución de objetivos según la planificación estratégica y sus plazos. Me interesa la producción de nuevo conocimiento y el trabajo colectivo. Cuento con experiencia en el análisis de bases de datos. Coordinación, organización y moderación de eventos y manejo de presupuestos. Elaboración de presupuestos anuales. Planes de comunicación en medios masivos y digitales. Edición de video, diseño gráfico básico.

CONTACTO

Móvil: +506 6116.1921

raquel.herrer@gmail.com

Guadalupe centro, Goicoechea, San José, Costa Rica.

EXPERIENCIA

CONSULTORA INDEPENDIENTE 2012 - Actualidad.

Algunos trabajos

EvalINDIGENOUS (EvalPartners Global). San Pedro, Costa Rica.

Asistente de investigación para proyecto sobre Evaluación Decolonizadora y Evaluación Indígena en Latinoamérica.

CEPROPAZ. San Pedro, Costa Rica.

Facilitadora de talleres en Cultura de Paz, como Círculos de Paz y Resolución Alternativa de Conflictos.

RELAC (Latinoamérica y el Caribe). San Pedro, Costa Rica.

Vocalía de Proyección y Divulgación de la Red. Diseño de Estrategia de Proyección para la Red, diseño de materiales y manejo de Redes Sociales y campañas digitales; parte del Comité de Comunicación de la Conferencia Relac Quito 2022.

Para la Conferencia: Estrategia de Comunicación, diseño de materiales, manejo de Redes Sociales, coordinación de actividades culturales.

FOCELAC+(DeEval Alemania) EVALPARTICIPATIVA (Petas, Argentina). San Pedro, Costa Rica.

Cofacilitación del Curso Taller Fundamentos de la Evaluación Participativa, realizado en San Pedro, Costa Rica en modalidad presencial en Costa Rica, y virtual con grupos de Ecuador.

PARTIDO PROGRESO SOCIAL DEMOCRÁTICO. San Pedro, Costa Rica.

Campaña presidencial: Conceptualización y ejecución de implementaciones (eventos físicos y digital). Conceptualización y ejecución de estrategia de pauta en medios atl y digital: redes sociales y Google. Creación y revisión de contenidos para eventos en redes sociales y para publicación.

IIDH. San Pedro, Costa Rica.

Campaña de Sensibilización de la Anticoncepción Oral de Emergencia e Interrupción legal del Embarazo. Estrategia de Planificación de medios masivos y digitales.

IDEAS MCW. San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica.

Responsable por negociaciones, revisiones, coordinación e implementación de contratos entre medios y clientes. Encargada de coordinar licitaciones en comunicación para organismos a nombre de la compañía. Planner y ejecutiva senior para la cartera de clientes de la compañía. La contratación incluye planificación estratégica, planificación de presupuesto, compra de medios, y compra de medios digitales, coordinación, seguimiento, monitoreo, control y reportes parciales y finales de las campañas de comunicación. Análisis de datos desde el software estadístico de Ipsos. Establecimiento de relaciones comerciales con ejecutivos y representantes de medios y proveedores nacionales e internacionales.

Eval YOUTH Costa Rica (Parte de Red Eval Latam) - Ad Honorem

Coordinación general del capítulo.

Producción de podcast. Organización de eventos mensuales de la Red de Evaluadores Jóvenes de Costa Rica. En colaboración con la Red Eval Latinoamérica y Foceval.

Organización de talleres, webinars, y conversatorios.

Ipas (IPAS)

Mapeo de Actores: Investigación y sistematización de la información según contexto social y legal relacionados a la salud reproductiva de las mujeres y minorías indígenas, migrantes y afrodescendientes.

Centro de Estudios Democráticos para América Latina (CEDAL)

Investigación y sistematización de la información para diseño de proyectos de taller. Elaboración de programación para la implementación de talleres. Diseño de actividades grupales y facilitadora de las mismas. Análisis y presentación de resultados. En Cedal se trabajó con dos proyectos específicos: Empoderamiento Juvenil (Cómprate la bronca) y la primera fase de las Auditorías Ciudadanas.

OTROS TRABAJOS

Analista de datos.

Elaboración de informes de comportamiento de las industrias.

Elaboración de perfiles de consumidor.

Diseño de propuestas estratégicas de comunicación comercial, desde lo creativo y estratégico, incluido el mediaplanning.

Diseño de estrategias digitales de marketing.

Compra de pauta en RRSS.

Community managing.

Mapeo de actores

Ejecutiva Senior de Planificación y Medios - JBQ Grey 2009-2010

Planificadora y encargada de la comunicación del Banco de Costa Rica. Planificación, coordinación, compra, seguimiento, monitoreo y control de las campañas para las múltiples divisiones del BCR, uno de los tres bancos más grandes del país. Realización de reportes parciales y finales de las campañas. Atención y mantenimiento de relaciones con los Gerentes y Ejecutivos de marketing del banco, así como con los representantes de medios nacionales y locales. Responsable por negociaciones anuales, cartas de compromisos, revisiones de contrato y coordinación e implementación de estos.

Media Planner Sr – Asesores Publicitarios Young & Rubicam 2007-2009

Encargada local para Colgate-Palmolive. Planificación, coordinación, compra, seguimiento, monitoreo y control de las campañas para Colgate-Palmolive (todas las marcas de todas las categorías). Atención y mantenimiento de relaciones con los Gerentes y Ejecutivos de marketing de CP (locales y regionales) además de los representantes de medios nacionales y locales. Negociación y coordinación de nuevos proyectos.

Editora Audiovisual 2011-13

Trabajo independiente con distintos clientes, utilizando herramientas como: Final Cut, Avid Media Composer y Adobe Premiere para la edición de videos institucionales.

El trabajo incluye investigación de mercados/industria, edición de Audio y Video, y apoyo para proyectos de grabación como camarógrafa. En algunos casos también incorporaban recomendaciones de comunicación.

Clientes incluyen Telefónica, UNED, Eagle de Centroamerica.

Ocupaciones anteriores

2004. Productora y locutora. Grupo Radiofónico TBC.

2003. Canal 15 y Radio Universidad. Universidad de Costa Rica

2002 -03. Productora del programa de radio de la Unidad de Transferencia Tecnológica de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica.

ESCOLARIDAD

Actualmente. Desarrollando Trabajo final de Investigación Aplicada (TFIA). Evaluación de Diseño del Reglamento del Etiquetado de los Productos Derivados el Tabaco.

2017. Egresada de PEPPD -Universidad de Costa Rica. Sistema de Estudios de Posgrado. Universidad de Costa Rica. Maestría Profesional en Evaluación de Proyectos y Programas de Desarrollo.

2015. Licenciatura con honor, en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Universidad de Costa Rica. Proyecto de Graduación: Plan Estratégico de Comunicación Comercial para Coopesanvicente R.L, en el marco del turismo rural comunitario.

2011. Asistencia de Dirección. Centro de Formación Profesional del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (CfpSICA). Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.

2010-2011. Edición y Montaje. Centro de Formación Profesional del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (CfpSICA). Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.

2010-2011. Cine Documental. Centro de Formación Profesional del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (CfpSICA). Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.

2006. Egresada de la Licenciatura en Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad en la Universidad de Costa Rica.

CURSOS Y TALLERES

2022. Taller. Líder Comunal y Paz. Cultura de paz. CEPROPAZ

2022. Taller. Circulos de Paz y RAC. Cultura de paz. CEPROPAZ

2022. Taller. Derechos Humanos y Culturas de Paz. CEPROPAZ

2021. Taller. Criterios de Evaluación. FOCELAC+

2019. Taller. Evaluation Methods and Approaches. EVALYOUTH FOCEVAL.

2015. Taller. Evaluation Desings. PEPPD CICAP FOCEVAL.

2010. Taller. Guion para Ficción. Instituto Rojas UBA. Buenos Aires, Argentina.

2009. Taller. Auditorías Ciudadanas. ONU Habitat.

2008. Taller. Planificación Estratégica y Manejo de Grupos. CEDAL.

2007. Taller. Empoderamiento Juvenil. CEDAL.

2007. Taller. Técnicas Grupales: Metaplan. Fundación Friedrich Ebert Stiftung.

2007. Taller. Procesos Constructivistas. CEDAL.

2003. Taller. Cámara. Canal 15. Universidad de Costa Rica.

2003. Taller. Sonido. Canal 15. Universidad de Costa Rica.

HABILIDADES

Idiomas: Español materno, Inglés avanzado y Francés principiante.

Software: Ambiente Windows y Mac / Office / Final Cut, Avid Media Composer, Photoshop, Protools / Ipsos Poppy/ IBM Spss/ Ibope Kantar / Av Road / Open Project.

REFERENCIAS

Celeste Ghiano. Coordinadora General ReLAC.
San Juan, Argentina
ghiano.celeste@gmail.com

Manuel Carballo Quintana. Exdirector CEDAL.
carballo.quintana@gmail.com / 8338.8855

Leonardo Sánchez Hernández. Viceministro de Planificación.
Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.
leonardosanchezh@yahoo.es / 8812.3285